

Приложение №1
к решению Орловского городского Совета
народных депутатов
от 26.09.2019 № 57/0993-ГС

Вносится Орловским городским Советом
народных депутатов
Проект в первом чтении



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменений в статью 2 Закона Орловской области от 22 декабря 2016 года № 2058-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области и органами государственной власти Орловской области»

Принят
Орловским областным
Советом народных депутатов
" ____ " _____ 2019 года

Статья 1

Внести в статью 2 Закона Орловской области от 22 декабря 2016 года N 2058-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области и органами государственной власти Орловской области» («Орловская правда», 27.12.2016, № 146) изменение, изложив абзац 1 в следующей редакции:

«Орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченный Правительством Орловской области, осуществляет полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области, за исключением полномочий органов местного самоуправления городского округа - Муниципальное образование «Город Орёл», в сфере рекламы по:».

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2020 года.

Губернатор
Орловской области

А.Е. Клычков

город Орёл" _____ " _____ 2019 года № _____ - ОЗ

Пояснительная записка

к проекту Закона Орловской области «О внесении изменений в статью 2 Закона Орловской области от 22 декабря 2016 года N 2058-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области и органами государственной власти Орловской области»

22.12.2016 года принят закон Орловской области № 2058-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области и органами государственной власти Орловской области», согласно которому полномочия в сфере рекламы были отнесены на пять лет к полномочиям органов государственной власти специальной компетенции.

Орган исполнительной государственной власти специальной компетенции Орловской области, уполномоченный Правительством Орловской области, осуществляет полномочия органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области в сфере рекламы по:

1) установлению формы проведения торгов, проведению торгов (аукционов или конкурсов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

2) выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района, городского округа Орловской области, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций на территории муниципального района, городского округа Орловской области, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Орган местного самоуправления в настоящее время обладает следующими полномочиями:

- разработка и утверждение Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Орла в соответствии с градостроительной ситуацией, документами территориального планирования, где определяются места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций (ч. 5.8, 21.1 ст.19 ФЗ «О рекламе»);

- демонтаж рекламных конструкций (ч.21.2, 21.3 ФЗ «О рекламе»);

- взыскание расходов за демонтаж и хранение рекламных конструкций с владельцев рекламных конструкций (ч.21.3 ст. 19 ФЗ «О рекламе»);

- размещение социальной и праздничной рекламы на территории города Орла (ст.10 ФЗ «О рекламе»);

- заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам торгов, проводимых Департаментом государственного имущества и земельных отношений Орловской области;

- администрирование доходов по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, ведение претензионно-исковой работы;
- администрирование доходов по госпошлине за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

С момента вступления в силу Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и до 01.01.2015г. все вышеуказанные полномочия выполнял орган местного самоуправления в лице администрации города Орла.

Институт перераспределения полномочий не показал свою эффективность за прошедшие 3 года.

Так, контроль за размещением рекламных конструкций на территории города Орла осуществляет Департамент государственного имущества и земельных отношений Орловской области (далее – Департамент). По результатам контрольных мероприятий владельцам рекламных конструкций выдаются предписания на демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций. Копии этих предписаний направляются в администрацию города Орла для принятия мер по демонтажу конструкций за счёт средств городского бюджета.

Демонтаж рекламных конструкций выполняется в рамках выделенных средств. Отчёты о демонтаже конструкций направляются в Департамент.

Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводит Департамент. Протокол по итогам торгов направляется в администрацию города Орла для заключения договоров с победителями торгов. После заключения договора рекламораспространитель обращается в Департамент с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В соответствии с ч.14 ст.19 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» процесс подготовки разрешения занимает 2 месяца. При этом госпошлина за выдачу разрешения оплачивается в городской бюджет. Сведения о выданных разрешениях Департамент направляет в администрацию города Орла раз в квартал, что создаёт определённые неудобства при администрировании этой статьи доходов.

Администрация города Орла готовит и направляет на согласование в Департамент проекты внесения изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Орла. Не все подготовленные проекты согласовываются. Взаимодействие по согласованию Схемы до настоящего момента не отлажено.

При возврате полномочий в сфере наружной рекламы на муниципальный уровень обозначится комплексный подход к решению задач, стоящих перед органами местного самоуправления в плане регулирования рекламной деятельности, а именно:

- возможность анализа и планирования доходов бюджета города Орла на краткосрочную и долгосрочную перспективу за счёт понимания ситуации о количестве мест, выставляемых на торги, планированием торгов, владением рыночной оценкой начальной стоимости одного места;

- возможность анализа и планирования поступлений по госпошлине за выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по количеству обращений за определённый период времени;

- ведение реестра рекламных мест позволит определить долю социальной рекламы, которая регулярно размещается на территории города Орла к праздничным датам, а также по запросам органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций;

- удобство для рекламодателей в плане заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по результатам торгов и обращением за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции одновременно;

- эффективный контроль за выполнением предписаний о демонтаже рекламных конструкций и, в случае невыполнения, принятие мер по демонтажу рекламных конструкций:

- оперативная подготовка проекта решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в случае расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- снижение документооборота между органом государственной власти и органом местного самоуправления.

Возврат переданных полномочий позволит оперативно решать все проблемы, возникающие в процессе работы, более эффективно осуществлять контроль за использованием рекламного пространства на территории города Орла.

Для реализации полномочий в сфере рекламы, в случае их передачи на муниципальный уровень, в отделе наружной рекламы Управления муниципального имущества и землепользования Администрации города Орла необходимо будет ввести должность главного специалиста с предполагаемыми начислениями заработной платы 540 тыс. руб. в год.

Проект Закона не содержит коррупционные факторы.

Приложение №3
к решению Орловского городского
Совета народных депутатов
от 26.09.19 № 57/0993-ГС

**Финансово-экономическое обоснование
проекта Закона Орловской области**

«О внесении изменений в статью Закон Орловской области от 22 декабря 2016 года N 2058-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области и органами государственной власти Орловской области»

Принятие вносимого законопроекта потребует дополнительных финансовых затрат бюджета города Орла, связанных с содержанием органов местного самоуправления, в том числе: годовой фонд оплаты труда 1 сотрудника отдела наружной рекламы управления муниципального имущества и землепользования администрации города Орла: главный специалист отдела наружной рекламы - 540 тыс. руб.

Перечень законодательных и иных нормативных правовых актов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием закона Орловской области «О внесении изменений в статью 2 Закона Орловской области от 22 декабря 2016 года N 2058-ОЗ

«О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области и органами государственной власти Орловской области»

Принятие **закона Орловской области «О внесении изменений в статью 2 Закона Орловской области от 22 декабря 2016 года N 2058-ОЗ «О перераспределении полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Орловской области и органами государственной власти Орловской области»** не потребует отмены, признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или дополнению законодательных или иных нормативно-правовых актов органа государственной власти Орловской области.